



Qu'est-ce que la RSE ? INFO



Autrement Solidaires LCL

Mise à jour mars 2023



Adoptez l'éco-attitude
N'imprimez ce document que si c'est nécessaire

Vous en entendez beaucoup parler et pour cause : la RSE est centrale en ces temps de transformation environnementale. La RSE est la Responsabilité Sociale (et Sociétale) des Entreprises. Ce concept désigne la volonté des entreprises à s'engager en faveur du développement durable. Ces enjeux sociaux et éthiques sont directement intégrés dans la politique de l'entreprise, que ce soit à travers ses activités commerciales que ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes. La mise en œuvre de la RSE doit s'appuyer sur 3 piliers complémentaires.

Que veut dire RSE

RSE veut dire Responsabilité Sociétale des entreprises. La Commission européenne a introduit la RSE comme « **Un concept qui désigne l'intégration volontaire, par les entreprises, de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes** ».

De façon pratique, la démarche RSE cherche à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable. Synonyme de transparence au niveau de la gestion globale de l'entreprise, la RSE et RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) sont encadrées par la norme ISO 26 000 depuis 2010. Cette norme vise à mettre en place une gouvernance responsable pour les entreprises qui souhaitent s'engager en RSE autour de 7 problématiques :

- ♥ La gouvernance de l'organisation ;
- ♥ L'environnement ;
- ♥ Les droits humains ;
- ♥ La contribution au développement local ;
- ♥ Les relations et conditions de travail ;
- ♥ Les bonnes pratiques des affaires ;
- ♥ La protection des consommateurs.

Parfois perçus comme les 7 piliers de la RSE, historiquement cette démarche se base plutôt sur 3 piliers que nous allons vous détailler :

Les 3 piliers de la RSE

Les 3 piliers de la RSE sont liés et doivent donc être considérés conjointement afin de porter les efforts de l'entreprise et d'offrir une vision plus globale en faveur du développement durable. Ainsi, la démarche RSE s'appuie principalement sur des efforts liés à :

- ♣ La société,
- ♣ L'économie,
- ♣ L'environnement



Le pilier environnemental de la RSE

Le pilier environnemental de la RSE regroupe l'ensemble des actions des entreprises visant à réduire leur impact sur l'environnement. La démarche responsable de l'ensemble des acteurs de l'entreprise vise à préserver l'environnement mais permet, par la même occasion, de réduire ses risques, mais aussi de réaliser des économies.

Ainsi, cela peut se traduire par des efforts de gestion interne afin de :

- ♦ réduire l'émission de gaz à effet de serre de leurs activités,
- ♦ réduire la production de déchets de l'entreprise,
- ♦ intégrer des habitudes de recyclage,
- ♦ éduquer et sensibiliser les salariés aux enjeux environnementaux,
- ♦ s'orienter vers des énergies renouvelables,
- ♦ utiliser des ressources naturelles (pétrole, gaz, eau) de façon plus responsable,
- ♦ établir des partenariats avec des fournisseurs ou sous-traitants qui sont responsables,
- ♦ favoriser une démarche d'économie circulaire.

Le pilier social ou sociétal

La partie sociétale de la démarche RSE se repose avant toute chose sur le respect des droits de l'Homme et de l'ensemble des mesures légales propres au monde du travail ainsi que sur l'équité sociale.

La gestion moderne des entreprises par le prisme de l'aspect social de la RSE se traduit par des principes tels que :

- ◆ l'égalité des chances,
- ◆ la diversité,
- ◆ la démarche de QVT (Qualité de Vie au Travail) et plus globalement le bien-être des équipes au travail,
- ◆ la collaboration éthique et équitable avec les partenaires et collaborateurs,
- ◆ le développement
- ◆ l'hygiène, la santé et la sécurité sur le lieu de travail,
- ◆ la formation et l'éducation.

Le pilier économique

Le pilier économique est décisif au sein de la démarche RSE des entreprises puisque ces structures sont initialement en place pour générer un chiffre d'affaires et être économiquement viables. Les efforts autour de cette démarche vont alors permettre à l'entreprise de créer de la valeur partagée, d'améliorer les conditions de travail et d'offrir une meilleure expérience à toutes les parties prenantes de l'entreprise. Il est important pour les entreprises commerciales, d'associer leurs clients dans leurs transitions économiques, stratégiques et énergétiques.

Loin d'être des freins à la croissance, les efforts fournis pour créer une entreprise plus responsable et transparente vont donner l'impulsion à un gain de productivité, des économies de gestion et à la réduction de certains risques. Cela se traduit par des actions du type :

- ♥ Choix de fournisseurs et producteurs locaux,
- ♥ Transparence auprès de ses investisseurs,
- ♥ Tarification juste,
- ♥ Respect du paiement des factures dans les délais légaux,
- ♥ Garantie de la qualité du service, etc...

La RSE n'est pas à négliger car elle peut coûter cher aux sociétés. En effet, au moins une entreprise européenne sur cinq a déjà été sanctionnée pour non-respect des règles RSE. Aux sanctions pécuniaires s'ajoutent la possibilité d'annuler des actes de gestion, voire d'engager la responsabilité civile ou pénale de la société et de ses dirigeants.



Parce que la solidarité n'est plus une option



<https://www.autrement-solidaires.fr>

contact@autrement-solidaires.fr