



RVP 2023 : Une part collective démesurée, du qualitatif en trompe l'œil

La Direction LCL a présenté les évolutions de la RVP pour l'année 2023 dans le réseau, chez LCL mon contact ainsi qu'à la BP. **Autrement Solidaires a le sentiment d'avoir été partiellement entendu.** LCL procède à une simplification du système de variable ainsi qu'à une simplification du travail à accomplir par les managers noteurs : la part collective va maintenant comporter beaucoup moins d'indicateurs (12 dans le réseau, 6 à 11 chez LCL mon contact, 15 à la BP) et les évaluations trimestrielles (EMP) deviennent semestrielles. **Mais les « modifications positives » s'arrêtent là car la suite est un peu moins séduisante.**

En effet, malgré les demandes incessantes de vos représentants Autrement Solidaires, **il n'y aura toujours aucune revalorisation des opportunités**, notamment sur les métiers d'accueil, de Conseillers Part (réseau et LCL mon contact), d'adjoint en BP.

Et que dire de la nouvelle répartition de la RVP ! Dorénavant, elle sera de **80% de part collective et 20% de part individuelle dans le réseau et chez LCL mon contact** (50/50 actuellement) et de 50% de part collective et 50% de part individuelle (70/30 actuellement) pour la banque privée. **Pour AS, ces nouvelles répartitions de la RVP risquent de devenir un élément supplémentaire de démotivation pour bon nombre de salariés.**

De plus, LCL martèle à qui veut l'entendre que « son nouveau système » de rémunération collective donne la part belle au qualitatif. **Or, si vous regardez en détail la présentation qui nous est faite, la très grande majorité des nouveaux indicateurs sont adossés à du quantitatif.** L'incidence sera forte pour tous : avec des objectifs commerciaux décorrélés de la réalité, votre RVP risque d'être impactée à la baisse. **Et quand votre point de vente sera confronté à des problématiques de postes à découvert, les difficultés pour réaliser le quantitatif demandé seront accrues.** Ce ne sont pas les faibles compensations de RVP sur postes vacants annoncées qui contrebalanceront les baisses de vos RVP. Une fois encore, la Direction n'affiche aucune volonté de venir ajuster des objectifs non réalisables par manque d'effectif.

Par ce nouveau système, LCL risque de continuer à décourager ses best performers. LCL dit travailler à la réduction des démissions mais manque une occasion de montrer de la reconnaissance, levier indispensable pour permettre d'endiguer les vagues de départs.

Dès la mise en place de ces évolutions, Autrement Solidaires va être très vigilant et sera à vos côtés quand des pertes de RVP conséquentes à des problématiques de postes vacants seront constatées. Dans l'hypothèse où vous seriez concernés, nous vous invitons à nous contacter.

RVP 2023 Réseau			
COLLECTIF 80%	AXES	INDICATEURS	POIDS
	Satisfaction Client	3	20%
	Développement du fond de commerce	3	20%
	Performance économique	3	20%
	Développement activité et équipement	3	20%
INDIVIDUEL 20%	AXES	INDICATEURS	POIDS
	Orientations Clients	-	10%
	Engagement collectif et individuel	-	10%

RVP 2023: POIDS DU COLLECTIF	
AXE 1: SATISFACTION CLIENT	20%
IRC	7%
Mise à jour CTC	7%
Joignabilité: TAT et collecte des données de contact (téléphone/mail)	6%
AXE 2: DEVELOPPEMENT DU FONDS DE COMMERCE	20%
Conquête nette Part et Pro	7%
Evolutions Clients actifs Part et Pro	7%
Taux d'équipement BAQ EER (IAC vert)	6%
AXE 3: PERFORMANCE ECONOMIQUE	20%
PNB Commissions	7%
Evolution de la collecte Nette Bilan et Hord Bilan	7%
Taux de marge emplois (immo et Pros)	6%
AXE 4: DEVELOPPEMENT ACTIVITE ET EQUIPEMENT	20%
RDV Clients cibles (patrimoniaux et pros) au moins une fois par an	7%
Evolution assurances et prévoyance (taux ou encours)	7%
Evolution Equipement(taux ou encours): Cartes, Conso et contrats monétiques	6%

RVP 2023 LCL MON CONTACT			
COLLECTIF 80%	AXES	INDICATEURS	POIDS
	Satisfaction Client	2 à 3	20%
	Développement du fond de commerce	1 à 3	20%
	Performance économique	2	20%
	Développement activité et équipement	1 à 3	20%
INDIVIDUEL 20%	AXES	INDICATEURS	POIDS
	Orientations Clients	-	10%
	Engagement collectif et individuel	-	10%

Le poids du collectif de LCL Mon contact est en cours de finalisation

RVP 2023 Banque Privée			
COLLECTIF 50%	AXES	INDICATEURS	POIDS
	Satisfaction Client	3	10%
	Développement du fond de commerce	3	10%
	Performance économique	2	10%
	Axes Stratégiques	7	20%
INDIVIDUEL 50%	AXES	INDICATEURS	POIDS
	Guidance EMP	proximité managériale	50%

Un "socle métier" pour tous les acteurs de la BP	
SATISFACTION CLIENT	10%
IRC	5%
TAT	2,5%
Taux de connaissance Client (Part des clients maj/contacts utiles)	2,5%
DEVELOPPEMENT DU FONDS DE COMMERCE	10%
Evolution encours Clients	2,5%
Collecte nette globale (bilan et hors bilan)	5%
Evolution encours Assurances	2,5%
PERFORMANCE ECONOMIQUE	10%
PNB Commissions	5%
Efficacité et productivité	5%
AXE STRATEGIQUE	20%
Conseil et Diversification	
Collecte brute hors bilan (K€)	5%
Equipements (PER, PEA Mandats, Nouveaux contrats Assurance vie, vers récurrent Hors bilan (nb)	3%
PHVM et OPC non monétaire dont EMTN (K€)	3%
Taux de réalisation de transactions angle 9 (nb)	3%
Taux de réalisation de transactions BRILHAC (nb)	1%
Assurances et Prévoyance	
Equipements (MAS, PJ, GOBS, CAPITAL DECES) (nb)	3%
Equipement Prévoyance (KX)	2%



Parce que la solidarité n'est plus une option



[Autrement.solidaires.fr](https://www.autrement-solidaires.fr)



Contactez-nous



Adhérez

Autrement Solidaires National : Sandra Dellarocca (MED, membre CSEC) 06 78 29 11 14, Pascale Dorche (GPSE, membre CSEC remplaçante) 06 45 03 44 05, Thierry Cornu (Siège Opérationnel) 06 64 98 45 24, Isabelle Marro (MED) 06 47 41 91 06, Gilles Bacquet (NO) 06 78 47 48 04, Laurence Bonnat (Siège Opérationnel) 06 98 43 23 42, Frédéric Bureau (NO) 06 85 03 98 31, Franck Lecomte (NO) 06 80 50 77 55, Sophie Godalisse (MED) 06 62 37 98 73, Sylvie Perron (OUEST) 07 67 17 36 41, Isabelle Joncour-Danel (GPNO) 06 15 46 92 70, Soraya Baali (Siège opérationnel) 07 61 56 36 64, Elisabeth Boeykens-Liger (GSO) 06.15.35.59.92, Isabelle Depecker (EST) 06.07.43.60.70, Kenny DEMARQUE (RAA) contact@autrement-solidaires.fr