

RVP 2021 :

Un contexte « oublié »

Les modalités de la RVP 2021 viennent d'être présentées en CSEC. Ne vous attendez pas à de grands bouleversements malgré un contexte très incertain... Les élus AS suivront de près l'évolution de la situation économique et sanitaire qui sera déterminante dans la réalisation des objectifs LCL. N'hésitez pas à nous solliciter.

La Direction LCL, dans l'idée qu'elle a de votre rémunération variable, a décidé de ne pas changer ses indicateurs stratégiques :

Création de valeur :

LCL maintient la satisfaction client comme premier indicateur de création de valeur, malgré les incertitudes liées à la situation économique et sanitaire et les incivilités grandissantes...

La Performance financière reste une exigence, au travers du PNB commissions.

La Direction LCL ajoute cette année des indicateurs métiers représentatifs de la croissance. Pour certains métiers, ce sera la double peine en cas de difficultés car ces indicateurs apparaissent dans leur création de valeur mais aussi dans leur EMP...

La Réalisation Budgétaire :

LCL met l'accent sur 4 priorités pour les PART, PRO et BP. AS s'interroge sur le choix de certains critères qui, dans le contexte si particulier que nous vivons au quotidien, risquent d'être difficilement atteints. La pression risque d'être très forte, même trop forte pour certains d'entre vous. Vos élus AS resteront attentifs et vigilants sur les risques de déviances. **Ne vous mettez pas en risque et surtout respectez bien les procédures LCL.**

L'EMP :

L'EMP, sujet récurrent de discordes au sein de nos entités, reste pour AS un levier de rémunération opaque et difficilement quantifiable. Ce n'est malheureusement pas le contexte pandémique et économique actuel qui apporte de la sérénité autour de cette évaluation. La Direction LCL reporte la responsabilité sur les managers autour des enjeux d'intensification de la relation client notamment à distance, des pratiques commerciales et digitales du développement Assurances et prévoyance et de critères spécifiques à chaque métier.

Autrement Solidaires s'étonne de l'absence de communication LCL sur la structure de la RVP 2021 des back-office, un an après avoir intégré nos collègues dans ce même système de rémunération variable...

Le début de l'année 2021 s'annonce compliquée : la pandémie est toujours d'actualité et l'activité commerciale demeure incertaine. Les différents marchés (part, pro, privé, entreprises...) risquent de devoir à nouveau affronter de nombreuses difficultés.

Certains critères maintenus par LCL sont de ce fait contestables. Autrement Solidaires surveille déjà ces points avec attention. Vos élus AS restent à votre disposition pour échanger avec vous sur ces sujets ou tout autres thèmes. N'oubliez pas qu'être salarié du LCL, c'est avoir des devoirs mais aussi des droits...



dhérez

AS National : Sandra Dellarocca (membre CSEC), Pascale Dorche (membre CSEC remplaçante), Thierry Cornu (GPNO), Isabelle Marro (MED), Gilles Bacquet (NO), Laurence Bonnat (GPSE), Frédéric Bureau (NO), Sophie Godalisse (MED), Sylvie Perron (OUEST)

autrement.solidaires.sudcam@gmail.com

Structure RVP Retail 2021

50% PART COLLECTIVE	CREATION DE VALEUR	30%	Satisfaction client	Indice de Recommandation Client	10%	
			Performance financière	PNB Commissions	10%	
			Croissance (encours/stock)	Assurance et Prévoyance Base Client Crédits Conso/Renouvelable (nouveau)	3% 4% 3%	
	REALISATION BUDGETAIRE	20%	Assurance & Prevoyance			5%
			Conquête			5%
			Crédits et Equipement			5%
			Conseil & Diversification			5%
50% PART INDIVIDUELLE	EVALUATION MANAGERIALE DE LA PERFORMANCE	50%	Contrat Relation Client		10%	
			Pratiques Commerciales et Digitales		10%	
			Développement Assurance et Prévoyance (nouveau)		20%	
			Spécificités Métiers : Accueil / Parts / Privés / Pros (nouveau) (Ex : Diversification et Angle 9 - Parts / Flux, monétique et Angle9 - Pros)		10%	

Structure RVP Retail 2021 - Espace Pros

50% PART COLLECTIVE	CREATION DE VALEUR	30%	Satisfaction client	Indice de Recommandation Client	10%	
			Performance financière	PNB Commissions	10%	
			Croissance (encours/stock)	Assurance et Prévoyance Base Client Flux et monétique Pros (nouveau)	3% 4% 3%	
	REALISATION BUDGETAIRE	20%	Assurance & Prevoyance			5%
			Conquête			6%
			Crédits et Equipement			7%
			Conseil & Diversification			2%
50% PART INDIVIDUELLE	EVALUATION MANAGERIALE DE LA PERFORMANCE	50%	Contrat Relation Client		10%	
			Pratiques Commerciales et Digitales		10%	
			Développement Assurance et Prévoyance (nouveau)		15%	
			Spécificités Métiers : Flux, monétique et A9 (nouveau)		15%	

Structure RVP Banque Privée 2021

30% PART COLLECTIVE	CREATION DE VALEUR	30%	Satisfaction client	Indice de Recommandation Client	10%
			Performance financière	PNB Commissions	10%
			Croissance (encours/stock)	Base Client Collecte Nette Hors Bilan (nouveau) Assurance et Prévoyance	3% 3% 4%
70% PART INDIVIDUELLE	EVALUATION MANAGERIALE DE LA PERFORMANCE 70%	20%	REALISATION BUDGETAIRE	Assurance & Prévoyance	20%
				Conquête	
				Crédits et Equipement	
				Conseil Epargne	
		50%	Contrat de Relation Client	10%	
			Pratiques Commerciales et Digitales	5%	
			Développement Assurance et Prévoyance (nouveau)	5%	
			Angle 9 Propositions et Transactions (nouveau)	20%	
			Diversification patrimoniale (nouveau)	10%	

Structure de la RVP LCL Mon Contact 2021

30%	Satisfaction client	Indice de Recommandation Client	10%
	Performance financière	PNB Commissions Assurances (Vol x PNB catalogue CDG par produit) (nouveau)	10%
	Qualité de service client	TAT National de l'activité	10%
20%	Réalisation Budgétaire	Assurances et Prévoyance Banque au Quotidien Crédits Epargne	20%
50%	Evaluation Managériale de la Performance	Contrat de Relation Client	10%
		Pratiques Commerciales et Digitales	10%
		Développement (nouveau)	20%
		Spécificités métiers (nouveau)	10%



dhérez

AS National : Sandra Dellarocca (membre CSEC), Pascale Dorche (membre CSEC remplaçante), Thierry Cornu (GPNO), Isabelle Marro (MED), Gilles Bacquet (NO), Laurence Bonnat (GPSE), Frédéric Bureau (NO), Sophie Godalisse (MED), Sylvie Perron (OUEST)

autrement.solidaires.sudcam@gmail.com